

	Responsable / <i>Responsible</i> : Chantal ROUCOLLE & Nathalie LENOIR	Ingénieur ENAC Année scolaire 2021/2022
S9 STRAT 	Mineure « Stratégie des entreprises de transport aérien » <i>Minor « Strategies in Air Transport »</i>	   

OBJECTIFS / OBJECTIVES

A l'issue des cours de cette mineure, l'étudiant sera capable de :

- Décrire les principaux outils théoriques d'analyse des stratégies
- Décrire les stratégies individuelles des grands acteurs du secteur de l'aérien (compagnies aériennes, aéroports, constructeurs...) et leurs interactions.
- Décrire et analyser plus particulièrement les stratégies à court, moyen et long terme des compagnies aériennes (prix et revenue management, choix de réseau, alliances, choix de flotte) au regard des évolutions du marché et des interactions avec les acteurs du transport aérien.
- Proposer et justifier une structure de tarification du produit de toute entreprise pour laquelle le « revenue management » peut s'appliquer, en prenant en compte les contraintes du secteur.
- Diagnostiquer les stratégies actuellement développées par les acteurs du transport aérien et proposer des améliorations, en utilisant les concepts de l'économie industrielle et les outils de la stratégie abordés dans le cours.

Upon completion of this minor, the student will be able to:

- *Describe the main theoretical tools of strategic analysis.*
- *Describe the individual strategies of the main actors in the air transport sector (airlines, airports, manufacturers...) and how they interact.*
- *Describe and analyze more particularly short, medium and long term airline strategies (price and revenue management, choice of network, alliances, fleet choice), taking into account the market evolutions and the interactions between actors in the air transport sector.*
- *Propose and justify a price structure for the product of a firm in a sector where revenue management can be applied, taking into account the particular constraints of the sector.*
- *Critically assess the current strategies of the air transport players and propose improvements, using concepts of industrial economics and strategic tools that will be covered during the course.*

Pourquoi Air France a-t-elle récemment transformé une commande de deux A380 en trois A350 ?
 Pourquoi le tarif « Economy light » de Lufthansa ne comprend-il plus de bagage en soute ?
 Pourquoi la passagère assise près de vous dans l'avion a-t-elle payé deux fois moins que vous ? ou trois fois plus ?

Ces questions sur le transport aérien trouveront réponse dans ce cours. Vous y acquerrez des outils pour répondre à beaucoup d'autres que vous vous posez sur les stratégies des entreprises (quel que soit le secteur)... et à toutes celles auxquelles vous n'aviez jamais pensé encore.

--->

Why did Air France recently transform an order for two A380s into an order for three A350s?
Why does the tariff “economy light” of Lufthansa not include one checked baggage?
Why did the lady sitting next to you in the aircraft pay half of what you paid? Or three times more?

These questions about air transport will be answered in this course. You will earn the tools to answer many more questions you may be asking yourselves about firm strategies (in all sectors)... and also those questions that you have never thought about yet!

Strategic interactions in Air Transport

