

	Responsable / <i>Responsible</i> : Chantal ROUCOLLE & Estelle MALAVOLTI	Ingénieur ENAC Année scolaire 2019/2020	
S7 – S9 ECO	Mineure « Economie et organisation des marchés » / <i>Minor « Economics and market organization »</i>		
			

OBJECTIFS / OBJECTIVES

A l'issue des cours de cette mineure, l'étudiant sera capable de décrire et d'analyser le fonctionnement des marchés au travers de l'analyse de ses acteurs : individus, entreprises, autorités publiques.

En particulier il saura :

- distinguer les différents types d'organisation des marchés et décrire les conséquences en terme de type de concurrence entre acteurs, stratégies de prix et choix de quantités;
- utiliser les outils économiques pertinents permettant d'expliquer les comportements des acteurs en termes de stratégie de prix, ou de qualité des produits et de positionnement vis-à-vis de leurs concurrents;
- analyser les interactions des acteurs sur différents types de marchés, notamment dans des contextes de concurrence imparfaite ;
- analyser les différentes stratégies des entreprises pour limiter les effets de la concurrence, en particulier les stratégies de différenciation des produits et de coordination entre entreprises
- connaître les différents principes de politique de concurrence et réglementation

After the courses of this minor, the student shall be able to describe and analyze the working of markets through the analysis of its actors: customers, firms, public authorities.

In particular, he shall be able to:

- *distinguish different types of market organization and describe the consequences in terms of type of competition among players, pricing and choice of quantities;*
- *use relevant economic tools to explain the behavior of actors in terms of pricing, strategy of quality and positioning vis-à-vis their competitors ;*
- *analyze players' interactions in different market organization, especially in the context of imperfect competition;*
- *analyze the different strategies developed by firms to avoid the effects of competition, specifically strategy of product differentiation and coordination between firms;*
- *understand the main principles of competition policy and regulation*

ECONOMICS IS ABOUT
**THE ACTIONS OF
OPTIMIZING INDIVIDUALS...**

LIKE ME!



AND ME!



DUDE!



I'M MAXIMIZING
MY PROFIT!



I'M SAVING
THE PLANET!



I'M JUST TRYING
TO GET COOL!



...AND **THE INTERACTIONS
BETWEEN THEM.**

GET UP, YOU BUM,
DON'T FORGET
THAT YOU'RE MY
EMPLOYEE!

**MOW THIS
LAWN!**

OH, NO
YOU DON'T!

THAT GRASS
NEVER HURT
ANYONE!

AND BESIDES,
LAWNMOWERS
POLLUTE LIKE
CRAZY!

I JUST WANNA
NAP, MAN!



Source:
The Cartoon Introduction to Economics
Volume one : *Microeconomics*
By Grady Klein and Yoram Bauman, Ph.D.